

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

**Key Account Manager**, Paris (75)

*CDI, depuis Août 10*

[Metaboli](#) (distribution de jeux vidéo sur Internet)

- **Marketing et merchandising des sites directs (metaboli.com , gamesplanet.com , gametap.com)** : gestion des mises en avant en home page, des opérations spéciales, des promotions, du pricing et de l'analyse des performances de 11 sites web sur 5 territoires de distribution (US, UK, FR, DE, IT).
- **Acquisition, communication et publicité online** : gestion des campagnes de SEM, ciblage publicitaire, affiliation, comparateurs de prix, media sociaux, négociation d'espaces publicitaires, ...
- **CRM** : création et routage de toutes les newsletters et emailings via le logiciel Neolane, pour Metaboli et certains partenaires retailers et éditeurs de jeux vidéo.
- **Gestion des partenariats directs** : contact principal des partenaires distribuant / communiquant les offres de Metaboli, négociation des reversements, gestion de la facturation, reportings.

**Account Manager**, Charenton Le Pont (94)

*CDI, Nov. 09 à Août 10*

[Avent Media](#) (marketing online)

- **Audit de la stratégie webmarketing des clients et prospects** : bilan des performances, recommandations stratégiques et tactiques, plans d'optimisation et d'allocation des budgets sur différents supports online.
- **Mise en place et développement d'actions de communication** : SEM (Google, Yahoo, Bing), emailing, display, ciblage publicitaire, comparateurs de prix, jeux concours, affiliation, refontes de sites Internet...
- **Suivi et optimisation de la performance** : bilans hebdomadaires et analyse de la rentabilité dans une logique principalement orientée ROI. Optimisation des campagnes de publicité en ligne.
- **Fidélisation** : contact principal des clients (portefeuille de 20 clients), conseil, développement des budgets et renouvellement des contrats.

**Assistante Digital Expert**, Bruxelles (Belgique)

*Stage de validation de Master, Sept. et Oct. 09*

[Havas Digital](#) (marketing online)

- **Introduction aux actions publicitaires digitales (display et SEM) et recommandations stratégiques.**

**Assistante chef de projets Marketing online**, Paris (75)

*Stage de fin d'études, Février à Août 09*

[Printemps](#) (grands magasins de mode, de luxe et de beauté)

- **Communication online** : création éditoriale et graphique du contenu de [www.printemps.com](http://www.printemps.com) et de mini-sites dédiés à des marques partenaires, animation du site Internet.
- **Web marketing** : social marketing (Facebook, Twitter...), direct marketing (emails ciblés), jeux concours online, analyse des résultats du site Internet et des campagnes d'emailing.
- **Participation au pilotage d'équipes transverses** : rétroplanning des opérations, coordination des ressources techniques et des prestataires.
- **Conseil et formation** : accompagnement des services internes pour adapter leur prise de parole sur Internet, formations à l'outil CMS du Printemps.

**Assistante chef de produits TPE / chargée d'études**, La Défense (92)

*Année de césure, Juin 07 à Juin 08*

[BNP PARIBAS Epargne & Retraite Entreprises](#) (plans d'épargne salariale et d'épargne retraite)

- **Etudes marketing et concurrence** : responsable de l'Observatoire de la Concurrence, supervision de l'édition 2008 du baromètre annuel « Tendances Epargne & Retraite Entreprises », étude des sites Internet concurrents.
- **Web marketing** : études et recommandations, refonte d'un site Intranet.
- **Marketing direct** : campagnes de mailings, analyse et recommandations pour les opérations futures.
- **Création d'une nouvelle gamme de produits.**

**Assistante Marketing et Communication**, Toulouse (31)

[AKERYS](#) (promotion immobilière)

Stage, Juin à Août 06

- Veille concurrentielle web et recommandations pour la création de nouveaux sites Internet.

**Assistante Marketing**, Sèvres (92)

[Visiware](#) (chaînes de télévision interactives / services et jeux interactifs)

Stage, Juillet à Août 04

- Réalisation du dossier de presse de la chaîne de jeux Playin'TV et relations clients.

## FORMATION

**Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse**,

Septembre 05 à Juin 09

- Spécialisation : **Marketing Business to Consumer**, mineure en Management des Ressources Humaines,
- Année de césure en entreprise chez BNP Paribas E&RE entre la 2<sup>nd</sup>e et la dernière année.

**Classe Préparatoire économique et commerciale**, [Lycée Janson de Saille](#), Paris

Sept. 03 à Juin 05

**Bac ES**, Beauvais

Juin 03

## LANGUES ET COMPÉTENCES TECHNIQUES

**Anglais** – Aisance à l'oral et à l'écrit, bonne compréhension du langage professionnel et utilisation quotidienne.

**Allemand** – Intermédiaire.

### Connaissance des outils web et bureautiques :

- Bonne maîtrise de Microsoft Office : Word, Excel, Powerpoint et Publisher.
- Expertise des communautés et medias sociaux.
- Bonne connaissance des outils d'analyse de supports web : Google Analytics, Omniture, Xiti.
- Maîtrise des outils de publication et d'illustration : Adobe Photoshop, Adobe Acrobat Professional.
- Expertise des logiciels de gestion de campagnes publicitaires : Google Adwords Editor, Yahoo Search Marketing Desktop, Microsoft Adcenter Desktop.
- Maîtrise du logiciel de gestion des campagnes de CRM Neolane.

## CENTRES D'INTÉRÊT

• **Bureau des Arts** de l'ESC Toulouse

Sept. 06 à Juin 07

• **Co-fondatrice de Makadam'Art, association d'arts de rue**

Sept. 05 à Juin 06

• **Bloggeuse**

Années 07 à 09

- Blog Marketing/Internet utilisant Wordpress : [www.marjolainefortier.com](http://www.marjolainefortier.com),
- Blog perso : <http://blog.marjolainefortier.com>.

### Autres :

- Animation d'un site communautaire – [www.parano.be](http://www.parano.be)
- Natation à haut niveau (compétitions régionales et nationales)
- Internet, internet, internet, cuisine, jeux vidéo, lecture.

Janv. 05 à Mars 09

Années 96 à 03