

## Marjolaine FORTIER

Email : [contact@marjolainefortier.com](mailto:contact@marjolainefortier.com)

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

**Assistante Digital Expert, Bruxelles (Belgique)**

*Stage de validation de Mastère, Sept. et Oct. 09*

[Havas Digital](#) (marketing interactif)

#### Mise en place, suivi et bilan d'actions publicitaires digitales :

- Analyse de briefing,
- Analyse d'audience des supports Internet,
- Recommandation stratégique et tactique auprès de clients annonceurs,
- Réservation et négociation de l'espace publicitaire,
- Suivi et optimisation des campagnes en ligne,
- Recueil statistique et analyse des résultats des campagnes.

---

**Assistante chef de projets Marketing online, Paris**

*Stage de fin d'études, Février à Août 09*

[Printemps](#) (grands magasins de mode, de luxe et de beauté)

#### Communication online :

- Création éditoriale et graphique du contenu de [www.printemps.com](http://www.printemps.com),
- Etudes préalables puis développement de la présence du Printemps sur les médias sociaux,
- Mises en avant en page d'accueil,
- Campagnes d'emails ciblés,
- Mises en avant de marques partenaires et suivi de la création de mini-sites dédiés.

#### Web marketing :

- Animation du site Internet,
- Jeux de recrutement et de requalification d'emails,
- Événementialisation sur les temps forts,
- Création d'un minisite événementiel,
- Veille et études concurrentielles,
- Reportings et analyse des résultats du site Internet et des campagnes d'emails.

#### Participation au pilotage d'équipes transverses :

- Rétroplanning des opérations à mettre en place,
- Coordination des ressources techniques,
- Suivi des agences et des prestataires externes.

#### Expertise et conseil :

- Accompagnement des services internes pour adapter leur prise de parole sur Internet,
- Formation de nos interlocuteurs principaux en interne, à l'utilisation de l'outil CMS du Printemps.

---

**Assistante chef de produits TPE / chargée d'études, La Défense**

*Stage, Juin 07 à Juin 08*

[BNP PARIBAS Epargne & Retraite Entreprises](#) (plans d'épargne salariale et d'épargne retraite)

#### Etudes marketing et concurrence :

- Responsable de l'Observatoire de la Concurrence : réalisation d'études et de flashes actu à l'attention de l'ensemble des collaborateurs BNP Paribas E&RE,
- Supervision de l'édition 2008 du baromètre annuel « Tendances Epargne & Retraite Entreprises », en collaboration avec le cabinet de conseil en management Altedia,
- Etude des sites Internet concurrents et veille hebdomadaire concernant leurs évolutions.

#### Web marketing :

- Etude et recommandations préalables au lancement d'un simulateur financier sur Internet,
- Refonte du contenu du site web interne à destination du service commercial TPE (informations-clés sur les offres, création et mise à disposition d'outils de commercialisation),
- Développement d'outils de veille Internet.

## Développement de produits :

- Création d'une nouvelle gamme de produits (AMPLISSIM PEE et AMPLISSIM PERCOI).

## Marketing direct :

- Campagnes de mailings, analyse de leurs résultats et recommandations pour les opérations futures.
- 

### Assistante Marketing et Communication, Toulouse

*Stage, Juin à Août 06*

[AKERYS](#) (promotion immobilière)

- Veille Internet et études des sites Internet concurrents,
  - Etude et recommandations préalables à la refonte du site [www.akerys.com](http://www.akerys.com) et au lancement d'un mini-site de promotion d'une nouvelle résidence,
  - Réalisation de plaquettes de présentation.
- 

### Assistante Marketing, Sèvres

*Stage, Juillet à Août 04*

[Visiware](#) (chaînes de télévision interactives / services et jeux interactifs)

- Réalisation du dossier de presse de la chaîne de jeux [Playin'TV](#),
  - Traduction de notices de jeux de l'anglais vers le français,
  - Relations clients, étude de satisfaction des abonnés.
- 

## FORMATION

---

### [Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse](#),

*Depuis Septembre 05*

- Spécialisation : Marketing Business to Consumer, mineure en Management des Ressources Humaines,
  - Année de césure en entreprise chez BNP Paribas E&RE entre la 2<sup>nd</sup>e et la dernière année.
- 

### Classe Préparatoire économique et commerciale, [Lycée Janson de Sailly](#), Paris

*Sept. 03 à Juin 05*

---

### Bac ES, Beauvais

*Juin 03*

---

## LANGUES ET COMPÉTENCES TECHNIQUES

---

**Anglais** – Aisance à l'oral et à l'écrit, bonne compréhension du langage professionnel. TOEIC : 780/990.

**Allemand** – Intermédiaire. WIDAF : 541/990.

---

### Bonne connaissance des outils bureautiques et informatiques :

- Bonne maîtrise de Microsoft Office : Word, Excel, Powerpoint et Publisher,
  - Bonne connaissance d'Internet : display, Adwords, Adsense, communautés et medias sociaux,
  - Outils d'analyse de supports web : Google Analytics, Omniture,
  - Outils de publication et d'illustration : Adobe Photoshop, Adobe Acrobat Professional.
- 

## CENTRES D'INTÉRÊT

---

- **Bureau des Arts** de l'ESC Toulouse *Sept. 06 à Juin 07*
- **Co-fondatrice de Makadam'Art**, association d'arts de rue *Sept. 05 à Juin 06*
- **Bloggeuse** *Depuis 07*
  - Blog Marketing/Internet utilisant Wordpress : [www.marjolainefortier.com](http://www.marjolainefortier.com),
  - Blog perso : <http://blog.marjolainefortier.com>.

### Autres :

- Animation d'un site communautaire – [www.parano.be](http://www.parano.be) *Janv. 05 à Mars 09*
- Natation à haut niveau (compétitions régionales et nationales) *Années 96 à 03*
- Cuisine, jeux vidéo, lecture.